

Za „fiktivními“ obchody z Kostelce do Náchoda

Studenti kostelecké obchodní akademie absolvovali důležitou součást svého studia.

OA TGM KOSTELEČ N. O.

KOSTELEČ N. O./NÁCHOD – Předmět Fiktivní firma je již tradičním, ale stále moderním a efektivním způsobem přípravy jak pro založení a řízení vlastní firmy, tak i pro práci pouze v určitém oddělení reálného podniku, např. právním, finančním, mzdovém, obchodním apod. Fiktivní firma pracuje jako skutečná firma, řídí se platnými právními předpisy – cílem výuky je trénovat iniciativu, samostatnost a také poskytnout žákům znalosti jak založit a vést obchodní korporaci (společnost) nebo živnost.

Veletrhy

Mezi významné marketingové prvky v činnosti všech firem tradičně patří různé typy veletrhů. Jejich hlavním cílem je prezentovat nové produkty a navazovat kontakty s odběrateli. Nejinak tomu je i u „fiktivních“ firem, které působí na většině střed-



□ 10. regionální veletrh fiktivních firem. Foto: OA TGM Kostelec n. O.

ních odborných škol ekonomického zaměření, např. na Obchodní akademii T. G. Masaryka v Kostelci n. O.

Dne 10. května 2022 se stávající i příští „zaměstnanci“ dvou fiktivních firem z této školy vydali na výroční 10. regionální veletrh fiktivních firem v Náchodě – konkrétně se jednalo o firmu Mumie, s. r. o., prodávající oblečení a firmu Kristýn, s. r. o., obchodující s kosmetickým zbožím. Činnost těchto firem zajišťují studenti a studentky 3. ročníku oboru Obchodní akademie.

Po úvodním slovu paní ředitelky Střední průmyslové

školy stavební a Obchodní akademie v Náchodě RNDr. Věry Svatošové promluvili i pozvaní hosté: místostarosta Náchoda pan Mgr. František Majer, náměstek hejtmána Královéhradeckého kraje pro oblast školství a sportu pan Mgr. Arnošt Štěpánek, MBA a Ing. Lukáš Hula, vedoucí Centra fiktivních firem.

Následovaly prezentace jednotlivých firem, které byly uvedeny v českém a anglickém jazyce. Poté se začalo obchodovat. Zákazníci si vybírali zboží z připravených katalogů a zaměstnanci firmy jim podle potřeby vystavili pokladní doklad nebo faktu-

ru. Mezi kupujícími byli také lidé z komise, kteří hodnotili správnost vyplnění obchodních dokladů a přístup prodávajících. Kolem druhé hodiny proběhlo vyhlášení výsledků soutěže o nejlepší firemní stánek (hodnotil se celkový vzhled stánku, správnost vyplněných dokladů, jednání se zákazníky, právní dokumentace aj.) a o nejsympatičtější firmu. Katalogy byly již v dubnu odeslány do soutěže, která byla rovněž na veletrhu vyhodnocena.

Značný přínos

Celá akce byla pro „pracovníky“ všech fiktivních firem značným přínosem, protože měli možnost si vyzkoušet, co všechno zahrnuje osobní prodej a přímý kontakt se zákazníky.

A za tuto nevšední možnost patří jejich poděkování všem pořadatelům ze Střední průmyslové školy stavební a Obchodní akademie arch. Jana Letzela v Náchodě, kteří zvládli náročnou přípravu a zajistili bezchybný průběh celé akce. Získané zkušenosti jsou pro všechny zároveň přípravou na další podobné akce.